



# CAMPANYA TELEMÀRQUETING

---

## INFORME FINAL

PERÍODE CAMPANYA: 22/07 AL 31/08/2020



---

En data de 31 d'agost vam finalitzar la campanya de telemàrqueting. Ha estat una tasca intensa, que es va endegar el dia 22 de juliol i que ha durat de manera continuada aproximadament un mes, amb períodes de més i menys intensitat.

En total han participat activament fent trucades 16 persones de l'equip de telemàrqueting. I des de l'equip de FOAP 4 persones han estat fent trucades prèvies i seguiments posteriors a les sessions informatives.

També s'han enviat 300 SMS per informació general dels cursos i per recordar les sessions informatives. Hem comptat amb el suport de tota l'estructura d'EMFO que han treballat directament en la campanya o indirectament assumint les tasques d'altres companys per garantir que es poguessin dedicar a fer trucades.

Segons els llistats de partida extrets d'SPIN i de l'Oficina de Treball del Servei d'Ocupació de Catalunya i afegint altres persones que han arribat per altres vies, en total hem trucat a **1.019 persones** sense repeticions.



**CAMPANYA  
EN XIFRES**

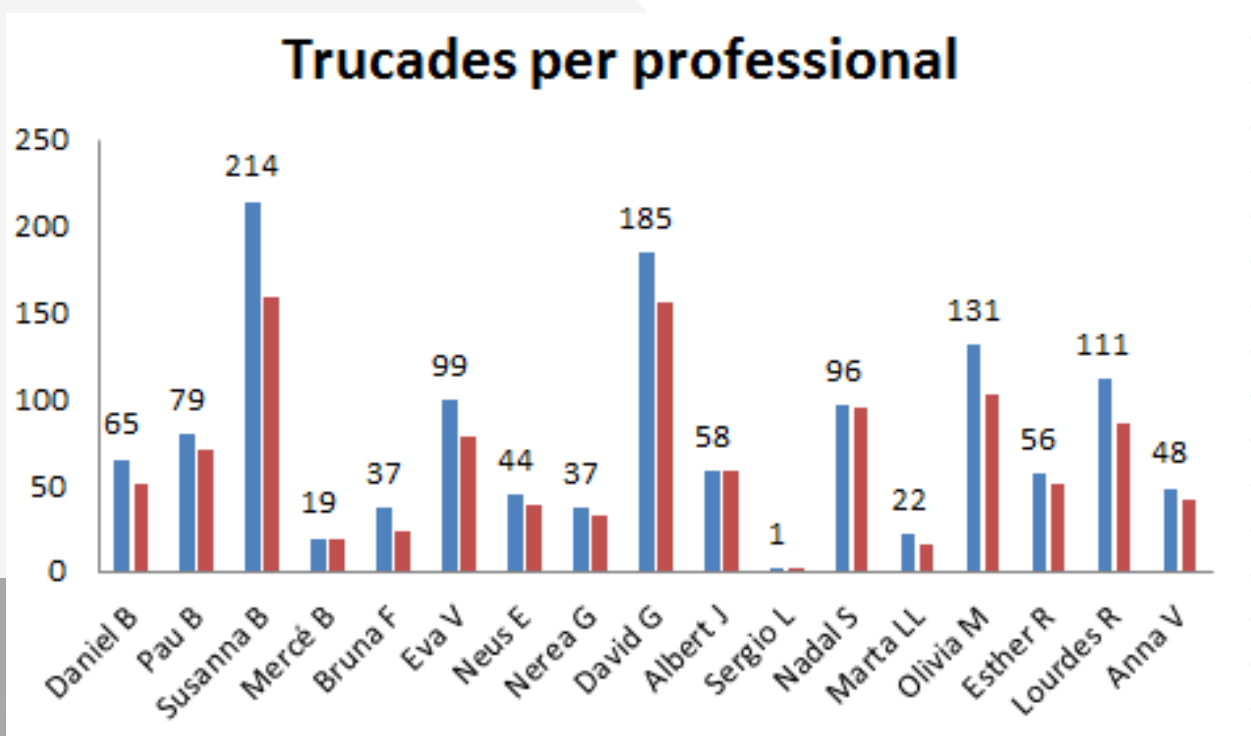
---

Tot i que el volum de trucades pot estar per sobre de les 1.500 ja que en els casos de persones que no contestaven, hi hem insistit més d'un cop. I també hem rebut moltes trucades de persones que s'han posat en contacte amb nosaltres via telèfon o via xarxes socials/correu electrònic.

Per tal de poder tenir una fotografia de qui ha fet les trucades i el perfil de les persones a les que hem trucat, hem agafat les dades que tenim a SPIN, vinculades a l'Acció Telemàrqueting Juliol 2020.

Sabem que les dades no corresponen al 100% de les trucades realitzades ja que prop de 200 persones derivades per l'OTG no eren usuàries d'SPIN. I això implica que si s'ha formalitzat una actuació, no els hem donat d'alta a l'aplicatiu. D'aquestes, unes 189 persones han estat trucades directament per FOAP i hem vist que només s'ha utilitzat l'epígraf d'acció telemàrqueting en 19 persones, possiblement les que finalment han fet alguna actuació.

En primer lloc passem a les trucades realitzades per l'equip:



# CAMPANYA EN XIFRES

# SOBRE TRUCADES PROFESSIONALS

Tenim identificades **1302** trucades realitzades per professionals, tot i que com us comentava anteriorment les trucades són moltes més, entre fallides i persones que no estaven inscrites a SPIN.

La columna blava ens mostra les trucades comptabilitzades a SPIN realitzades per cada professional. I la columna vermella reflecteix les persones sense repeticions trucades per cada professional. La suma d'aquesta columna vermella ens dóna un total de 1075 persones.

Cal dir que com que hem anat incorporant nous professionals a mesura que altres agafaven vacances, ens trobem que a una mateixa persona en diferents moments la pot haver trucat o atès un professional diferent, i per tant tot i que comptem persones sense repeticions per professional el volum és superior al de total de persones.

És per aquest motiu que quan passem a les dades estadístiques de les persones a les que hem trucat només ens apareixen 805 persones. Per tant, la fotografia que tenim de les persones és en relació a aquesta mostra.



**+1.500**

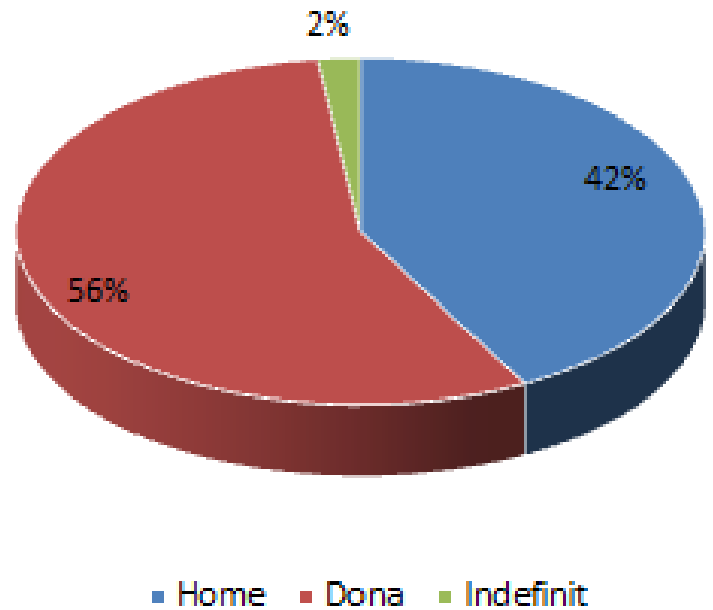
trucades a persones

# PERFIL USUARIS TRUCATS

De les persones trucades que apareixen a SPIN, sabem que un 56% són dones i un 42% són homes. També sabem que un 73% són de Mollet, però aquí també tenim un 6 % d'indefinitos ja que a la fitxa no hi apareix el municipi. Aprofito per comentar que és molt important tenir les dades ben omplertes i actualitzades ja que en podem extreure molta informació.

En aquesta campanya també hem aprofitat per actualitzar les dades d'algunes fitxes que no eren correctes o hi havia canvis. Així i tot, podem dir que la mostra era ajustada a les representativitat del territori i de les persones que s'adrecen al servei.

Persones trucades per sexe



# PERFIL USUARIS TRUCATS

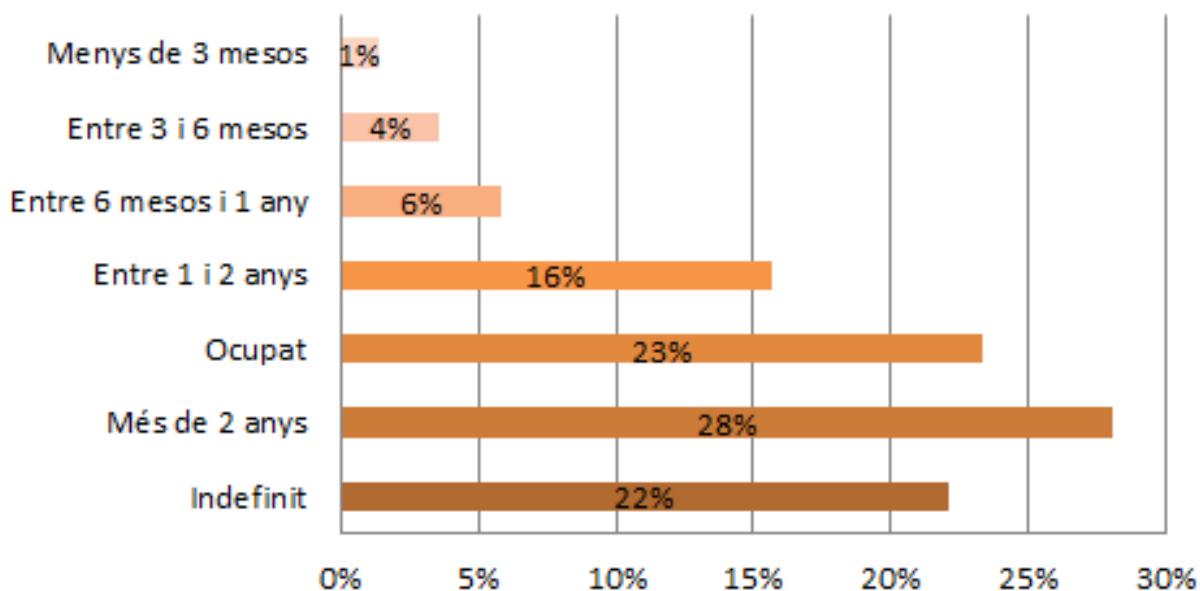
En relació als perfils ocupacionals un 35% són manipuladors en general i alimentaris, 24% Dependenta de comerç, 24% Operari de neteja, 23% Mosso de magatzem, 19% Operari de producció, 16% atenció al públic, 15% Caixera, 11% Reposador, 9% Auxiliar de jardineria, 7% Auxiliar de cuina, 6% recepcionista...

El grup majoritari és el de persones amb atur de més de dos anys, però novament apareix un 22% d'indefinitos i un 23% d'ocupats que distorsionen la gràfica, tot i que alguns de la darrera categoria poden tenir a veure amb persones que estan cobrant l'ERTO actualment.

En relació amb els estudis, un 28% tenen acabada l'ESO, un 23% tenen estudis de grau mitjà, superior o batxillerat; un 3,5% tenen estudis universitaris i un 12 % tenen pla d'estudis a altres països, no convalidats.

Amb totes aquestes dades podem dir que hem treballat sobre una mostra prou representativa de la realitat del territori i ajustada als objectius inicials i perfils demanats pels cursos formatius que havíem d'omplir.

## Persones aturades per temps a l'atur





# INFORME DE LES TRUCADES

En relació a les persones trucades des de l'equip de telemàrqueting i des de FOAP dels llistats facilitats per l'OTG i SPIN. Al costat el % que representa cada una de les categories absolutes.

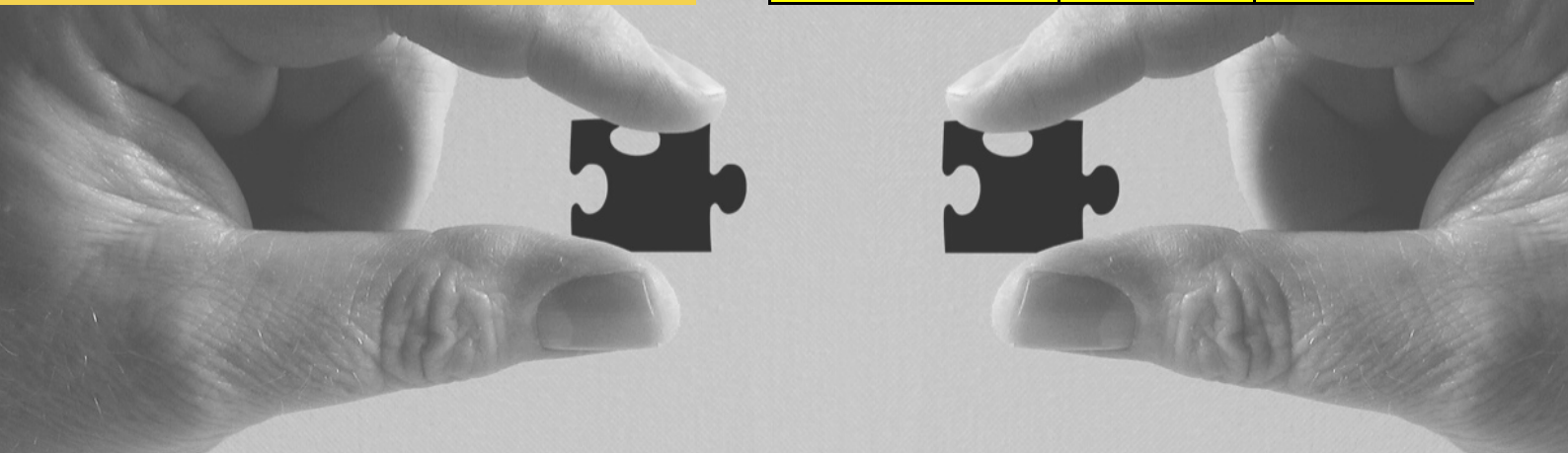
D'aquestes trucades realitzades es va aconseguir derivar a cursos un total de 64 persones des de l'equip de telemàrqueting i 19 des de l'equip de FOAP.

Posteriorment es va fer una repesca de persones tornant a trucar a les 333 persones que no havien contestat, prèviament es van enviar uns SMS informant dels cursos. D'aquí vam recuperar 31 persones interessades.

INFORME TRUCADES LLISTATCAMPANYA TM		
	TOTAL	%
Trucades	837	
SI	64	8,36%
Dubtosos	63	7,17%
NC	333	43,25%
NO	377	41,22%
Total	837	

INFORME FINAL TRUCADES FOAP		
	TOTAL	%
Trucades	182	
SI	19	7,71%
Dubtosos	12	7,85%
NC	96	45,02%
NO	55	39,41%
Total	182	

INFORME FINAL NO CONTESTA		
	TOTAL	%
Trucades	333	
SI	31	9,91%
Dubtosos	15	3,90%
NC	154	46,25%
NO	133	39,94%
Total	333	



INFORME FINAL DUBTES		
	TOTAL	%
Trucades	63	
SI	7	11,11%
Dubtosos	5	7,94%
NC	7	11,11%
NO	44	69,84%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>

De les trucades realitzades a les 63 persones que havien estat dubtes i que vam trucar a finals d'agost vam recuperar únicament 7 persones.

INFORME FINAL CAMPANYA GENERAL		
	TOTAL	%
Trucades	1019	
SI	121	11,87%
Dubtosos	32	3,14%
NC	257	25,22%
NO	609	59,76%
<b>Total</b>	<b>1019</b>	<b>100,00%</b>

En total s'han aconseguit en tota la campanya 121 persones interessades, sabem que algun persona dubtosa també s'ha convertit en un Sí i segurament alguna d'elles també es podrà recuperar com a reserva posteriorment.

En quan a les 102 persones enviades a cursos dels de l'equip de telemarqueting aquest és el detall:

INFORME DERIVACIONS PER CURSOS	SELECCIONATS	EN PROCES	DESCARTATS
FORESTAL	8	13	
AUX COMERÇ	9	7	
ACT VENDES	3	9	
ESP AIS COMERCIALS	5	7	
<b>TOTALS</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>41</b>
DERIVACIONS TM	102		





---

**Per últim, un  
enorme agraïment a  
tot l'equip que ha  
fet possible aquesta  
gran tasca!**



Ajuntament de Mollet del Vallès

**emfolsi**

**HO HEM  
ACONSEGUIT**

---